

01/06/09

Tour de France enogastronomico



Le imprese italiane guardano alla Francia con sempre maggiore interesse e possibilità di successo. Il paese d'oltralpe è infatti la seconda destinazione privilegiata (dopo l'Olanda) delle imprese italiane in Europa, davanti a Stati Uniti e Gran Bretagna.

Sarà per la vicinanza geografica, sarà per gli importanti scambi commerciali effettuati ogni anno, sta di fatto che le relazioni economiche tra i due Paesi sono sempre più strette ed importanti e la Francia continua a rappresentare un'occasione concreta per le imprese italiane che intendono promuovere direttamente i propri prodotti e sviluppare concretamente relazioni d'affari con i professionisti del settore.

Lo sanno bene gli imprenditori agroalimentari del nostro Paese che parteciperanno, a partire dal prossimo giugno, al Tour Enogastronomico Italiano

proprio in Francia, degustazioni territoriali e incontri d'affari organizzati presso i buyers francesi come importatori, grossisti, distributori, ristoratori e negozi.

Un evento che dal 20 giugno al 6 luglio interesserà alcune delle città francesi tra le più importanti: Parigi, Marsiglia, Nizza e Tolosa sono le tappe di questo lungo tour che ai nostri produttori di vini, distillati, olio di oliva, pasta e salumi si propone con una serie di offerte ed eventi di alto profilo promozionale.

Per il visitatore sarà una sorta di percorso emozionale e sensoriale attraverso il gusto delle varie regioni italiane, da nord a sud, passando per le isole per approdare infine in Francia con la degustazione di piatti tipici preparati in diretta dagli chef, magari accostati alla trama di un film appena proiettato o di una pagina di letteratura appena letta, in ogni caso specchio del territorio da cui provengono. Per i produttori, finiti i momenti di grande convivialità, l'occasione di contattare direttamente sul posto i buyers francesi.

Un compito pensato, organizzato e promosso da una società, la Italie France appunto, che dopo il grande successo promozionale ottenuto durante il Salone della mozzarella di bufala campana e del made in Italy 2009, riparte con il Tour Enogastronomico Italiano nel Paese d'oltralpe.

A dire il vero di queste iniziative la Italie France ne ha grande esperienza, visto che la società, la prima italiana in Francia specializzata nel business development, export, internazionalizzazione e promozione, è presente nel mercato francese da oltre quindici anni per aiutare le imprese italiane, di ogni genere e non solo enogastronomiche, nella fase di inserimento nel mercato francese e le accompagna sostenendo il loro sviluppo commerciale attraverso la realizzazione di iniziative imprenditoriali, la gestione dei rapporti con le istituzioni, la realizzazione di progetti complessi, la creazione strategica di sinergie e partnership.

Un'attività ormai consolidata negli anni che ha consentito alla Italie France di realizzare oltre quattrocento progetti in Francia e Italia per conto di importanti società e istituzioni di entrambi i paesi.

“Ad ogni evento che organizziamo - spiega Edoardo Secchi, fondatore e Ceo di Italie France - la nostra società è volano di promozione e sviluppo per le aziende italiane sul mercato francese. Abbiamo notato che in ogni iniziativa nella quale presentiamo il meglio delle produzioni enogastronomiche italiane, il nostro Paese è sempre all'altezza di un pubblico francese non solo sempre più esigente, ma soprattutto ogni volta più incline ad apprezzare la qualità culinaria italiana”.

Italie France ha anche fondato il club d'affari più importante tra i due paesi, con oltre 4.200 imprese affiliate, e il magazine italie-france.com, primo media d'affari italo-francese che dal 2000, anno della sua ideazione, rappresenta la più importante community e business community italo-francese, in continua espansione nei paesi francofoni come il Principato di Monaco, Belgio, Lussemburgo e Svizzera, con una crescita annuale del 40% circa. Insomma, per chi desidera allargare i propri interessi imprenditoriali e far conoscere la bontà dei suoi prodotti ai cugini francesi ora sa a chi rivolgersi.

Annunci Google

Vino

Uva Da Vino

Formaggi

Tartufo Alba

CREATED BY CONGUSTO COMUNICAZIONE - 100% MADE IN ITALY

© CONGUSTO COMUNICAZIONE 2009 - P. IVA: 01727220384