

# 168

# una proficua alleanza

**Dal 1998, su iniziativa privata, tra Italia e Francia è in atto una collaborazione di business e sviluppo, che si avvale di strumenti tecnologici avanzati.**

**Una positiva esperienza, da seguire.**

di Giulio Roberti

Si chiamano Italie-France e italie-france.com. Sono frutto dell'intuizione professionale di Edoardo Secchi, fondatore e attuale presidente della società e di Fulvio Bertocci, consulente internazionale e attuale manager, entrambi con un'esperienza di oltre quindici anni del mercato francese nel business development. Operativa sul mercato francese e francofono, Italie-France è la prima ed unica società italiana in Francia ad aver innovato creando una piattaforma capace di generare scambi commerciali e sinergie istituzionali di rilievo. Dalla sua fondazione, la società Italie-France ha realizzato 420 progetti di sviluppo del mercato su incarico di grandi gruppi internazionali. Un'attenzione particolare è stata dedicata alle istituzioni, solido fondamento e garanzia di fattibilità dei progetti. Lo studio delle realtà aziendali e istituzionali che si sono affidate a Italie-France ha evidenziato la capacità della società a comprendere e operare con competenza nel mercato soddisfacendo le necessità delle imprese che operano all'internazionale. La Francia dunque come meta delle imprese italiane? Il modello economico francese, caratterizzato da una forte consumazione, da un modello basato su grandi gruppi e da un'estensione geografica importante (dipartimenti francesi nel mondo) è un mercato interessante per le pmi italiane che operano su una fascia di mercato medio/alta a dei costi più contenuti e con una qualità manifatturiera importante. Tuttavia, sottolinea Italie-France, le imprese dovranno saper operare con capacità e



Edoardo Secchi

audacia in questo clima pieno di incertezze e instabilità, dove la produzione non è più l'obiettivo primario delle imprese, ma piuttosto capire la domanda di mercato e soddisfarla, creando allo stesso tempo valore tangibile per il cliente.

La sfida è aperta, sostenuta da una forte fiducia nelle potenzialità di Italie France e italie-france.com. A riprova di tanto ottimismo c'è il dato di incremento del network, pari al 40% annuo, la gestione di 4.000 richieste di aiuto e consulenza all'anno e la fiducia consolidata da parte di privati e istituzioni. ■